

## FACTS

- Any company loses 30% of its customers yearly.
- Chance of selling products to your old customers ranges between 60-70%.
- 5-20% positive result when trying to turn the potential customers into actual ones
- 100% Boost in profits by retaining just 5% more of their customers

Source:

Study of Marketing Matrix Co. USA.  
Harvard Business Review study

## BENEFITS

**QPoint “Customer Loyalty & Behavior Solution”** considered as long term marketing policy to stimulate the customers to repeat purchasing, attract new customers and the most important benefits of the system are :

- Mall Directory including floor, category and stores details
- Building Mall Customer information database.
- More Sales ; Customer satisfaction and customer loyalty.
- More New customers
- Increase Profitability
- Competitive Advantage
- Loyalty Cards are portable AD
- Know Your Customer
- Stay in Touch with the Mall customers.
- Identify Service Problems Earlier & improve quality of service.
- Identify Customers behavior for your decision support.
- Identify Customers behavior to provide best services.

## FEATURES

**QPoint** Loyalty solution helps you to set up and launch your own frequent buyer club, supported by the appropriate hardware to issue a card for your frequent shoppers, it allows them to be identified in any of your branches, redeem their points to buy products, have discounts, get special offers, rebates, or prizes.

**QPoint** allows you to manage the rules applied on your customer purchases to earn points, manage how your customer redeem their points.



**QPoint** supports you with a wide range of reports that helps you figure out your service problems, improve your selling performance, design special offers/promotions

**QPoint** serves the process of sending e-mails, SMS and raffle ticket to chosen criteria of your customers.

**QPoint** supports Smart chip, magnetic and bar code based cards

## MODULES

### Customer Management

You want to honor another customer and add them to the list of your distinguished customers, would you like to stop the membership of a customer in your club, All of such are available, In addition, **QPoint** supports sub-accounts and referrals.

### Store /Bill Management

Add new store to your mall, add/ Change a new category of stores, end a contract with a store, add/delete bills to customer profile, and decide the way to calculate earning /redemption points for a bill from a specific store or category of stores.

### Card Management

Add a new type of cards to your card types, Activate, De-Activate, Deliver or issue instead of lost card, Know your current stock and get an alarm on minimum Quantity. All of such actions are supported in the card Management module

### User Management

Authentication and privilege for each use can be set in a very accurate way to ensure security and integrity of data.

### Points Engine

**QPoint** Rules engine supports a smart earning/redeem calculation to keep customers and merchants satisfied.

Merchants are allowed to enter the

redemption rules in a very flexible way, Whether by customer & bills (bills from specific stores or from specific category of stores, quantity of bills, bills amount, dates, ...etc. ).

### GI Reporting Engine

Using the GI reporting module, you can view and save a wide range of reporting about customer behavior, products, points, earnings, redemption and all other available information, Easily you can dig down in more details in the report by just clicking on the information.

## OPTIONAL MODULES

### Multi-Company,

**QPoint** understands merchant needs, Whether your company has a partnership with other companies and you want to launch a customer club with your partners, or if your company contains many branches and you want your V.I.P customers to be identified in all your branches.

### e-Services

**QPoint** allows to choose whether to send electronic notification (SMS & Email) at every transaction made by your customer, at his birthday or when you have special offers

### Raffle

Raffle and prize draws are some of the most popular types of increasing customer purchase behavior, **QPoint** supports raffles according to a pre-defined criteria of customers and according to merchant definitions Rules of customer's criteria are chosen by merchant in a very flexible and easy way.



Tel: +963-932-60 90 18

info@qtec-ltd.com

[www.qtec-ltd.com](http://www.qtec-ltd.com)

والتجار ويمكن التجار من تحديد قواعد البيات الاستبدال بطريقة مرنة جداً سواءً بالاعتماد على نوع الزبون أو الفاتورة

## نظام التقارير GI Reporting

باستخدام نظام التقارير الرسومية المتضمن في نظام QPoint تتمكن الإدارة وأصحاب القرار من معرفة سلوكيات الزبون الشرائية، نشاط المتاجر والمنتجات وبالطبع أحجام مكتسبات الزبائن والنقاط المكتسبة، ويفضل تصميم التقارير السهل يمكن الوصول الى المعلومات الاعمق من خلال النقر على أية معلومة ضمن التقرير

## الأنظمة الاختيارية

### تعددية الشركات Multi-Company

يلبي نظام QPoint احتياجاتكم، سواء كانت شركتكم لديها شراكة مع شركات أخرى، وترغب في اطلاق نادي العملاء مع شريكك، أو إذا كانت الشركة تتضمن على العديد من الفروع وتريد أن تفعل الزبائن المهمين في كافة الفروع

### إدارة الخدمات الإلكترونية e-Services

يسمح نظام QPoint بإرسال إشعارات الكترونية SMS, E-Mail بشكل تلقائي عند كل عملية يقوم بها الزبون، عند عيد ميلاده أو لإرسال عروض خاصة لمجموعة من الزبائن

### نظام السحويات Raffle

تعتبر الجوائز من أهم الوسائل التي تشجع الزبائن على تفعيل المشتريات أو تغيير السلوك الشرائي، يتيح QPoint إدارة كاملة للسحويات واليانصيب بالاعتماد على معايير وشروط يمكن تحديدها حسب رغبتكم بطريقة سهلة ومرنة .



Tel: +963-932-60 90 18

info@qtec-ltd.com

www.qtec-ltd.com



## إصدار المجمعات التجارية

يوفر نظام QPoint طيف واسع من التقارير التي تساعدكم على تحديد مشاكل الخدمات المقدمة وتحسين اداء البيع وتصميم العروض الخاصة والحسومات.

يخدم نظام الولاء QPoint عمليات معالجة ارسال الرسائل القصيرة SMS أو البريد الالكتروني وتذاكر اليانصيب للزبائن حسب المعايير المختارة.

يدعم نظام QPoint البطاقات المرمزة عن طريق شريحة ذكية أو الممغنطة أو شريط ترميز Barcode

## مكونات النظام

### إدارة الزبائن Customer Management

تريد إضافة زبون جديد إلى لائحة الزبائن المختارين ، هل ترغب في وقف عضوية زبون ، كل هذه المكانيات متوفرة ، بالإضافة إلى ذلك يدعم QPoint انشاء حسابات فرعية ومرجعية Referrals .

### إدارة المتاجر/الفواتير Store Management

لإضافة متجر جديد للمجمع ، إضافة / تغيير فئة جديدة من المتاجر، وإنهاء التعاقد مع مخزن، إضافة وحذف الفواتير إلى ملف الزبون الشخصي، تقرير طريقة اكتساب النقاط لفاتورة من متجر محدد أو لفئة متاجر

### إدارة البطاقات Card Management

إضافة نوع جديد البطاقات للمجموعة المعرفة لديك وتفعيل، تجميد، تسليم أو اصدار بدل ضائع، لمعرفة كمية البطاقات المتوفرة وللحصول على تحذير عند الوصول إلى الكمية الدنيا

### إدارة المستخدمين User Management

يتضمن إدارة الصلاحيات والمزايا لكل مستخدم بحيث يمكنكم تحديدها بصورة دقيقة للحفاظ على أمن وسلامة البيانات.

### إدارة اكتساب وصرف النقاط Points Engine

يتضمن نظام QPoint محرك قواعد اكتساب/ استبدال نقاط فعال جداً، حيث يدعم حساب نقاط الاكتساب/استبدال بشكل يحافظ على رضا الزبون

## حقائق وبيانات عن أنظمة الولاء

- تخسر الشركات 30% من زبائنها سنوياً.
- فرص استمرار بيع المنتجات لزبائن الشركة القدامى يتراوح بين 60-70%.
- فرص تحويل الزبائن المحتملين إلى زبائن فعليين تتراوح بين 5-20% فقط.
- للشركات القدرة على زيادة ربحها بنسبة 100% تقريباً بزيادة نسبة حفاظها على الزبائن القدامى بمقدار 5% فقط.

المصادر:

شركة Marketing Matrix

دراسة Harvard Business Review

## فوائد النظام

يعتبر نظام الولاء والسلوك الشرائي للزبائن QPoint سياسة تسويقية طويلة الأمد مبنية لتحفيز الزبائن أثناء شرائهم على تكرار عملية الشراء وجذب زبائن جدد، ومن أهم فوائد النظام:

- دليل المجمع بما ذلك الطوابق والتصنيف وتفاصيل المتاجر.
- مبيعات ورضا ولاء للزبائن أكبر .
- اجتذاب زبائن جدد للمجمع.
- زيادة الربح.
- إضافة سمة تنافسية للمجمع .
- تعتبر بطاقات الولاء كإعلانات محمولة في محفظة الزبائن.
- معرفة زبائن المجمع.
- التواصل مع زبائن المجمع.
- الاكتشاف المبكر لمشاكل الخدمات المقدمة وتحسين نوعية الخدمات.
- معرفة العادات الشرائية للزبائن بما يساعد على اتخاذ القرار .
- معرفة العادات الشرائية للزبائن بما يساعد على تقديم خدمات أفضل.

## المزايا

يساعد هذا النظام في إعداد وتنفيذ نظام خاص بكم "للمشترين الدائمين" ويؤمن اصدار بطاقة خاصة للمتسوقين الدائمين بحيث يمكن التعرف عليهم بأي من فروعكم واستبدال نقاطهم بمنتجات أو حسومات أو الاستفادة من العروض الخاصة والتخفيضات أو الجوائز .

يسمح QPoint لكم بإدارة القواعد التي تطبق على مشتريات الزبون لتحديد الية كسب النقاط واستبدالها .