QTEC

Customer Loyalty & Behavior Solutions

Facts

- Any company loses 30% of its customers yearly.
- Chance of selling products to your old customers ranges between 60-70%.
- 5-20% positive result when trying to turn the potential customers into actual ones
- 100% Boost in profits by retaining just 5% more of their customers

Source:
Study of Marketing Matrix Co. USA.
Harvard Business Review study

Benefits

QPoint **"Customer Loyalty & Behavior Solution"** considered as long term marketing policy to stimulate the customers to repeat purchasing ,attract new customers and the most important benefits of the system are :

- Building customers information database
- More Sales ; Customer satisfaction and customer loyalty.
- More New customers
- Increase Profitability
- Competitive Advantage
- Loyalty Cards are portable AD
- Know Your Customer
- Stay in Touch with customer
- Identify Service Problems Earlier & improve quality of service.
- Identify Customer behavior for your decision support.
- Identify Customer behavior to provide best services.

Features

QPoint Loyalty solution helps you to set up and lunch your own frequent buyer club, supported by the appropriate hardware to issue a card for your frequent shoppers, it allows them to be identified in any of your branches, redeem their points to buy products, have discounts, get special offers, rebates, or prizes.

QPoint allows you to manage the rules applied on your customer purchases to earn points, manage how your customer redeem their points.
QPoint supports you with a wide range

QPoint
RETAIL EDITION

of reports that helps you figure out your service problems, improve your selling performance, design special offers/promotions

QPoint serves the process of sending e-mails, SMS and raffle ticket to chosen criteria of your customers.

Qpoint supports Smart chip, magnetic and bar code based cards

Modules

Customer Management

You want to honor another customer and add them to the list of your distinguished customers, would you like to stop the membership of a customer in your club, All of such are available, In addition, QPoint supports sub-accounts and referrals.

Product Management

Add a new type of products to your products collection, stop selling a kind of products, decide to change the price or the earning / redemption points for a product.

Card Management

Add a new type of cards to your card types, Activate, De-Activate, Deliver or issue instead of lost card, Know your current stock and get an alarm on minimum Quantity. All of such actions are supported in the card Management module

User Management

Authentication and privilege for each use can be set in a very accurate way to ensure security and integrity of date

Points Engine

QPoint Rules engine supports a smart earning/redeem calculation to keep customers and merchants satisfied.
Merchants are allowed to enter the redemption rules in a very flexible way, Whether by customer type, product, group of products, Quantity, amount, Dates, branch, ...etc.

GI Reporting Engine

Using the GI reporting module, you can view and save a wide range of reporting about customer behavior, products, points, earnings, redemption and all other available information, Easily you can dig down in more details in the report by just clicking on the information.

Optional Modules

Multi-Company,

QPoint understands merchant needs, Whether your company has a partnership with other companies and you want to launch a customer club with your partners, or if your company contains many branches and you want your V.I.P customers to be identified in all your branches.

e-Services

QPoint allows to choose whether to send electronic notification (SMS & Email) at every transaction made by your customer, at his birthday or when you have special offers

Raffle

Raffle and prize draws are some of the most popular types of increasing customer purchase behavior, *QPoint* supports raffles according to a predefined criteria of customers and according to merchant definitions
Rules of customer's criteria are chosen by merchant in a very flexible and easy way.

QTEC

Tel: +963-932-60 90 18
info@qtec-ltd.com
www.qtec-ltd.com

نظام الولاء والسلوك الشرائي

حقائق وبيانات عن أنظمة الولاء

- تخسر الشركات 30% من زبائنها سنوياً.
- فرص استمرار بيع المنتجات لزبائن الشركة القدامى يتراوح بين 60-70%.
- فرص تحويل الزبائن المحتملين إلى زبائن فعليين تتراوح بين 5-20% فقط.
- للشركات القدرة على زيادة ربحها بنسبة 100% تقريباً بزيادة نسبة حفاظها على الزبائن القدامى بمقدار 5% فقط.

المصادر:

شركة Marketing Matrix

دراسة Harvard Business Review

فوائد النظام

يعتبر نظام الولاء والسلوك الشرائي للزبائن QPiont سياسة تسويقية طويلة الأمد مبنية لتحفيز الزبائن أثناء شرائهم على تكرار عملية الشراء وجذب زبائن جدد، ومن أهم فوائد النظام:

- بناء قاعدة بيانات معلومات الزبائن
- مبيعات ورضا وولاء للزبائن أكبر
- اجتذاب زبائن جدد.
- زيادة الربح.
- إضافة سمة تنافسية للشركة
- تعتبر بطاقات الولاء كإعلانات محمولة في محفظة الزبائن.
- معرفة الزبائن.
- التواصل مع الزبائن.
- الاكتشاف المبكر لمشاكل الخدمات المقدمة وتحسين نوعية الخدمات.
- معرفة العادات الشرائية للزبائن بما يساعد على اتخاذ القرار.
- معرفة العادات الشرائية للزبائن بما يساعد على تقديم خدمات أفضل

المزايا

يساعد هذا النظام في إعداد وتنفيذ نظام خاص بكم "للمشترين الدائمين" ويؤمن اصدار بطاقة خاصة للمتسوقين الدائمين بحيث يمكن التعرف عليهم بأي من فروعكم واستبدال نقاطهم بمنتجات أو حسومات أو الاستفادة من العروض الخاصة والتخفيضات أو الجوائز.

يسمح QPoint لكم بإدارة القواعد التي تطبق على مشتريات الزبون لتحديد الية كسب النقاط واستبدالها .

QPoint

إصدار المتاجر

يوفر نظام QPoint طيف واسع من التقارير التي تساعدكم على تحديد مشاكل الخدمات المقدمة وتحسين اداء البيع وتصميم العروض الخاصة والحسومات.

يخدم نظام الولاء QPoint عمليات معالجة ارسال الرسائل القصيرة SMS أو البريد الالكتروني وتذاكر اليانصيب للزبائن حسب المعايير المختارة.

يدعم نظام QPoint البطاقات المرمزة عن طريق شريحة ذكية أو الممغنطة أو شريط ترميز Barcode

مكونات النظام

إدارة الزبائن Customer Management

تريد أضافة زبون جديد إلى لائحة الزبائن المختارين ، هل ترغب في وقف عضوية زبون ، كل هذه المكانيات متوفرة ، بالإضافة إلى ذلك يدعم QPoint انشاء حسابات فرعية ومرجعية Referrals .

إدارة المنتجات Product Management

لأضف صنف جديد من المنتجات لمجموعة منتجاتك ، ايقاف بيع نوع من المنتجات ، قررت تغير سعر أو معدل اكتساب / استبدال النقاط الخاص لمنتج.

إدارة البطاقات Card Management

إضافة نوع جديد البطاقات للمجموعة المعرفة لديك وتفعيل، تجميد، تسليم أو اصدار بدل ضائع، لمعرفة كمية البطاقات المتوفرة وللحصول على تحذير عند الوصول إلى الكمية الدنيا.

إدارة المستخدمين User Management

يتضمن إدارة الصلاحيات والمزايا لكل مستخدم بحيث يمكنكم تحديدها بصورة دقيقة للحفاظ على أمن وسلامة البيانات.

إدارة اكتساب وصرف النقاط Points Engine

يتضمن نظام QPoint محرك قواعد اكتساب/ استبدال نقاط فعال جداً، حيث يدعم حساب نقاط الاكتساب/استبدال بشكل يحافظ على رضا الزبون والتجار ويمكن التجار من تحديد قواعد اليات الاستبدال بطريقة مرنة جداً سواءً بالاعتماد على نوع الزبون، المنتج ،مجموعة منتجات، الكمية ، القيمة ، التاريخ ، الفرع ، الخ .

نظام التقارير GI Reporting

باستخدام نظام التقارير الرسومية المتضمن في نظام QPoint تتمكن الإدارة وأصحاب القرار من معرفة سلوكيات الزبون الشرائية، نشاط المتاجر والمنتجات وبالطبع أحجام مكتسبات الزبائن والنقاط المكتسبة، وبفضل تصميم التقارير السهل يمكن الوصول الى المعلومات الاعمق من خلال النقر على أية معلومة ضمن التقرير.

الأنظمة الاختيارية

تعددية الشركات Multi-Company

يلبي نظام QPoint احتياجاتكم، سواء كانت شركتك لديها شراكة مع شركات أخرى، وترغب في اطلاق نادي العملاء مع شريكك، أو إذا كانت الشركة تتضمن على العديد من الفروع وتريد أن تفعل الزبائن المهمين في كافة الفروع.

إدارة الخدمات الإلكترونية e-Services

يسمح نظام QPoint بإرسال إشعارات الكترونية SMS, E-Mail بشكل تلقائي عند كل عملية يقوم بها الزبون، عند عيد ميلاده أو لإرسال عروض خاصة لمجموعة من الزبائن

نظام السحوبات Raffle

تعتبر الجوائز من أهم الوسائل التي تشجع الزبائن على تفعيل المشتريات أو تغير السلوك الشرائي، يتيح QPoint إدارة كاملة للسحوبات واليانصيب بالاعتماد على معايير وشروط يمكن تحديدها حسب رغبتكم بطريقة سهلة ومرنة .

Tel: +963-932-60 90 18

info@qtec-ltd.com

www.qtec-ltd.com